

La Prospectiva En El Entorno Económico, Social y Político

Mauricio López González

Universidad de los Llanos

2006

Contenido:

Primera Parte:

- Planeación y prospectiva
- El entorno Nacional e Internacional
- Globalización (Movilidad de capital y trabajo)
- El entorno económico mundial: Una breve descripción
- El TLC
- Coyuntura Política, Social y Económica en Colombia

Segunda Parte:

- Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información
- La sociedad actual (la era industrial y la era de la información)
- La prospectiva en el contexto de las políticas públicas
- Benchmarking de políticas públicas
- El diseño y construcción de indicadores en los procesos de prospectiva

Contenido:

Segunda Parte:

- Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información
- La sociedad actual (la era industrial y la era de la información)
- La prospectiva en el contexto de las políticas públicas
- Benchmarking de políticas públicas
- El diseño y construcción de indicadores en los procesos de prospectiva

La Sociedad de la Información

“Conjunto de transformaciones económicas y sociales que cambiarán la base material de nuestra sociedad”

Bell, 1973; Touraine, 1969;
Bangemann, 1994 y Castells, 1997

El Papel de la Información

Los medios de comunicación y las tecnologías de la información han desempeñado un papel relevante en la historia humana.

Tecnologías de la Comunicación y la Información: Genealogía del Cambio

- Primer gran cambio: La codificación del pensamiento mediante sonidos producidos por las cuerdas bucales y la laringe
- La segunda gran revolución fue producto de la creación de signos gráficos para registrar el habla
- La tercera revolución se debió a la aparición de la imprenta
- La cuarta revolución, en la que está inmersa nuestra generación, es la de los medios electrónicos y la digitalización, un nuevo código más abstracto y artificial.

Nuevas Tecnologías de la Comunicación y la Información:

Conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas (hardware y software), soportes de la información y canales de comunicación relacionados con el almacenamiento, procesamiento y transmisión digitalizados de la información.

Rasgos Más Representativos:

- Inmaterialidad,
- Interactividad,
- Instantaneidad,
- Innovación,
- Elevados parámetros de calidad de imagen y sonido.

- Digitalización
- Influencia más sobre los procesos que sobre los productos,
- Automatización,
- Interconexión y diversidad

Principales Repercusiones:

- Explosión en la cantidad de información que recibimos las personas

Confusión entre información y conocimiento

- Transformación radical de dos condicionantes fundamentales en la comunicación: el espacio y el tiempo
- Una tercera característica de las nuevas tecnologías de la información que tiene enorme importancia, especialmente en educación, es la interactividad (Bartolomé, 1995), es decir, la posibilidad de que emisor y receptor permuten sus respectivos roles e intercambien mensajes

Hacia la Sociedad del Aprendizaje:

En la actualidad el sistema educativo no es precisamente un ambiente en el que la tecnología tenga un papel relevante para las tareas que allí se realizan

Un viaje en el tiempo...

Contenido:

Segunda Parte:

- Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información
- La sociedad actual (la era industrial y la era de la información)
- La prospectiva en el contexto de las políticas públicas
- Benchmarking de políticas públicas
- El diseño y construcción de indicadores en los procesos de prospectiva

Características de la Sociedad Actual:

- Omnipresencia de los "mass media" y de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC)
- Sobreabundancia de información a nuestro alcance
- Continuos avances científicos y tecnológicos
- El fin de la era industrial
- Libertad de movimiento
- Nuevos entornos laborales

Características de la Sociedad Actual:

- Aspectos Socio-culturales
- Aspectos Socio-económicos
- Aspectos Políticos

Aspectos Socio-Culturales:

- Continuos avances científicos.
- Redes de distribución de información de ámbito mundial
- Omnipresencia de los medios de comunicación de masas e Internet
- Nuevos patrones para las relaciones sociales
- Mayor información del estado sobre los ciudadanos.
- Integración cultural
- Grandes avances en medicina

- Aceptación del "imperativo tecnológico"
- Formación de megaciudades.
- Baja natalidad (en los países desarrollados)
- Nuevos modelos de agrupación familiar
- Mayor presencia de la mujer en el mundo laboral
- Necesidad de "saber aprender" y de una formación permanente
- Relativismo ideológico
- Disminución de la religiosidad

Aspectos Socio-Económicos:

- Crecientes desigualdades en el desarrollo de los países
- Globalización económica y movilidad.
- Medios de transporte rápidos y seguros
- Uso de las nuevas tecnologías en casi todas las actividades humanas
- Incremento de las actividades que se hacen *a distancia*.
- Valor creciente de la información y el conocimiento
- Profundos cambios en el mundo laboral

- Crecimiento del *sector servicios* en la economía
- Consolidación del neoliberalismo económico
- Aumentan el paro y los fenómenos de exclusión
- Creciente emigración desde los países más pobres a los más ricos
- Toma de conciencia de los problemas medioambientales
- Consolidación del "estado del bienestar"
- Continuos cambios en las actividades económicas. Tendencia a las organizaciones en red

Aspectos Políticos:

- Paz entre las grandes potencias, pero múltiples conflictos locales
- Se multiplican los focos terroristas
- Debilitación de los Estados
- Consolidación de la democracia
- Tendencia al agrupamiento de los países

LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

- Globalización económica y cultural
- Libre movimiento: **capital** (e-money), **personas**, **cosas**
- **Continuo** avance científico y **renovación** del **conocimiento**
- Necesidad de formación continua y “saber aprender”
- Omnipresencia de las redes, TIC, “mass media”
- Información sobreabundante
- Fin de la era industrial y nuevos procesos laborales.
- **Valor creciente de la información y el conocimiento.**
- Nuevos entornos en el ciberespacio: laboral, lúdico
- Cambios sociales: familia, multiculturalidad...

Una Nueva Era?

ERA INDUSTRIAL	ERA DE LA INFORMACIÓN
Estandarización	Personalización
Organización burocrática	Organización basada en equipos
Control centralizado	Autonomía con responsabilidad
Relaciones competitivas	Relaciones cooperativas
Toma de decisiones autocrática	Toma de decisiones compartida
Acatamiento, conformidad	Iniciativa, diversidad
Comunicación unidireccional	Trabajo en red
Compartimentación, orientado a las parte	Globalidad, orientado al proceso
Plan de obsolescencia	Calidad total
El director como "rey"	El cliente como "rey"
Conocimiento centralizado, no siempre de fácil acceso	Conocimiento distribuido a través de múltiples medios, de fácil acceso

Contenido:

Segunda Parte:

- Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información
- La sociedad actual (la era industrial y la era de la información)
- La prospectiva en el contexto de las políticas públicas
- Benchmarking de políticas públicas
- El diseño y construcción de indicadores en los procesos de prospectiva

Las Políticas Públicas

- “Es muy posible que las ciencias de políticas busquen aportar el conocimiento necesario para mejorar la práctica de la democracia ... cuya meta última es la realización de la dignidad humana”

Harold D. Lasswell

- “A pesar de que la propuesta más elaborada provenía de la ciencia política, el impulso y desarrollo al análisis de políticas y su profesionalización vino de las ingenierías, las matemáticas aplicadas y la economía”

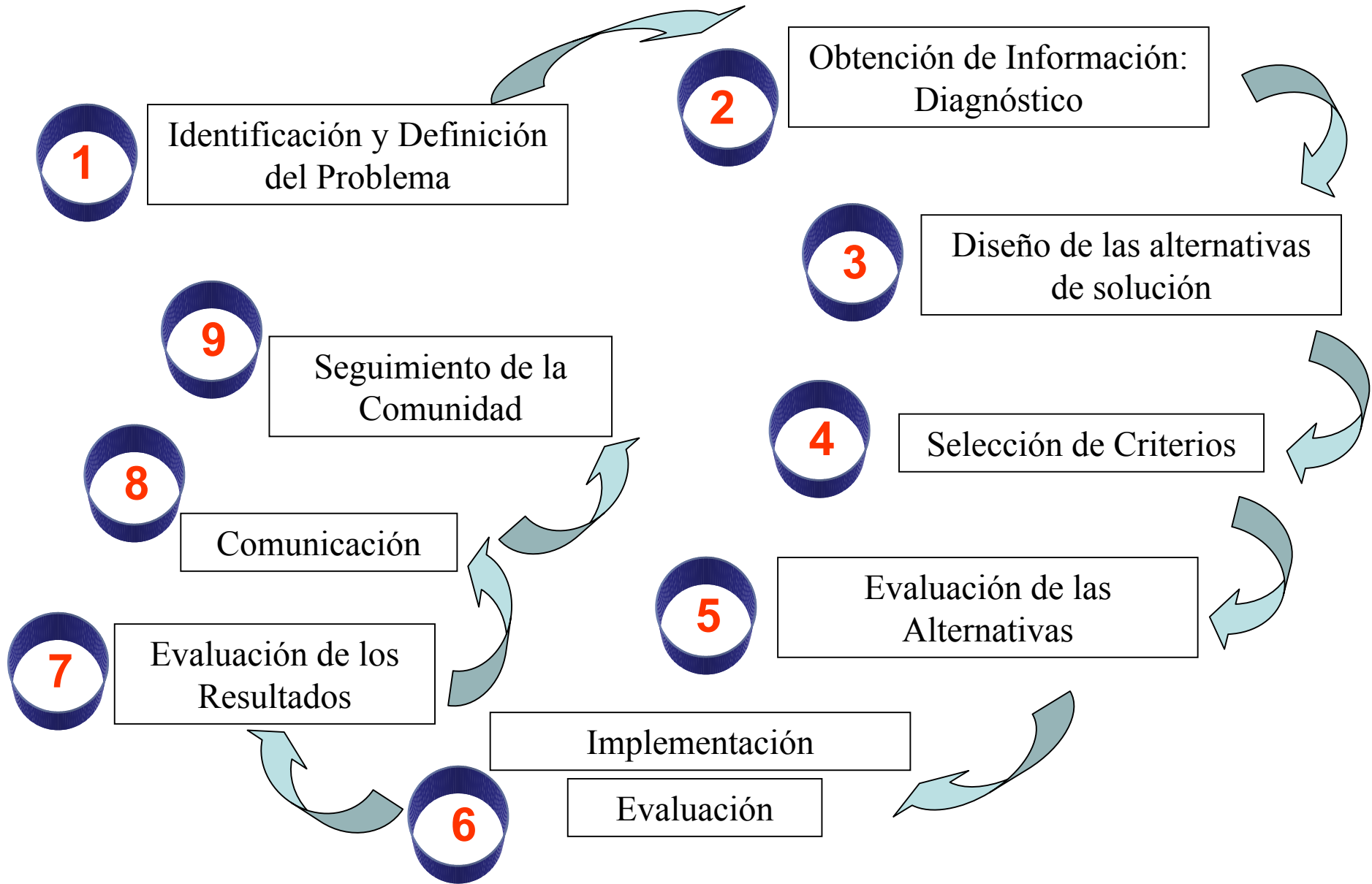
Luis F. Aguilar

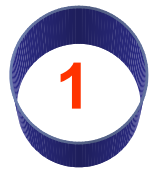
¿Qué es una Política Pública?

- Son problemas proyectados de valores, fines y prácticas; Laswell
- Es la solución de uno o varios problemas públicos; Zuckermann

En suma, una política pública es el resultado de la interacción de varias disciplinas en respuesta a un problema colectivo

Las Fases de las Políticas Públicas





El Problema... ¡Que Problema!

- Es un paso crucial
- Referido al ámbito de la acción pública
- Cuantificable, en la medida de lo posible
- Las condiciones que causan un problema, pueden ser también un problema
- Cuidado ! No caer en una definición que plantee la solución al problema
- Repetición



Obtención de Información

- Existe un Diagnóstico?
- La información nos permite:
 1. Evaluar la naturaleza y extensión del problema que se esta definiendo
 2. Evaluar las características particulares de la situación concreta de la política
 3. Estudiar políticas que otros han pensado y aplicado en contextos similares



Las Alternativas

- ¿Cuáles son las causas del problema?
- No muchas, pero tampoco muy pocas
- Varias alternativas pueden fusionarse en una sola
- Status Quo

- Deben evaluar los resultados (fines y no medios)
- Algunos criterios importantes
 1. Participación de la comunidad
 2. Eficiencia
 3. Efectividad
 4. Legalidad
 5. Aceptabilidad política
 6. Solidez
- Los criterios deben ser ponderados



Evaluación de las Alternativas

- Deben evaluarse una por una, de acuerdo con los criterios y ponderadores determinados
- Crear escenarios
- Predecir los impactos de cada una de las alternativas
- Evaluar dichos impactos
- Evaluar las metas



La Implementación

La instrumentación, implica que:

1. Fue seleccionada la mejor alternativa
2. Han sido plenamente identificados los actores
3. Se definieron metas
4. Existen los recursos
5. Se diseñaron los mecanismos de evaluación
6. Se concertó con los agentes involucrados
7. Se definió la participación de la ciudadanía

**En general es posible llevar a cabo
la opción elegida**



La Evaluación

Toda política pública debe crear los mecanismos de evaluación que permitan hacer un seguimiento de las acciones emprendidas y de los resultados obtenidos



Comunicación

Al haberse identificado como problema público, cuya solución compromete recursos también públicos y el actuar de muchas personas, la solución debe difundirse a toda la sociedad.



Seguimiento de la Comunidad

Razones:

- La sociedad hace parte de la solución
- La solución debe crear mecanismos de corresponsabilidad
- Crea gobernabilidad

Contenido:

Segunda Parte:

- Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información
- La sociedad actual (la era industrial y la era de la información)
- La prospectiva en el contexto de las políticas públicas
- **Benchmarking de políticas públicas**
- El diseño y construcción de indicadores en los procesos de prospectiva

El Bechmarking de las Políticas Públicas

- “El bechmarking es una técnica orientada a mejorar los resultados en la gestión que realizan las agencias de gobierno” (David Ammons)
- La técnica de *benchmarking* es empleada para identificar las mejores prácticas (políticas públicas específicas) y propuestas innovadoras, tanto en el ámbito internacional como regional, para luego adaptarlas en otros contextos.

Comparaciones en el Sector Público: Absurdas e Impracticables

- Condiciones diferentes
- Demandas diferentes
- No era posible adaptar prácticas del sector privado.

Progresos Notables:

- Aumento en las evaluaciones
- Mayor preocupación por niveles de competitividad
- Estándares de funcionamiento
- Mejoras en la prestación de los servicios públicos

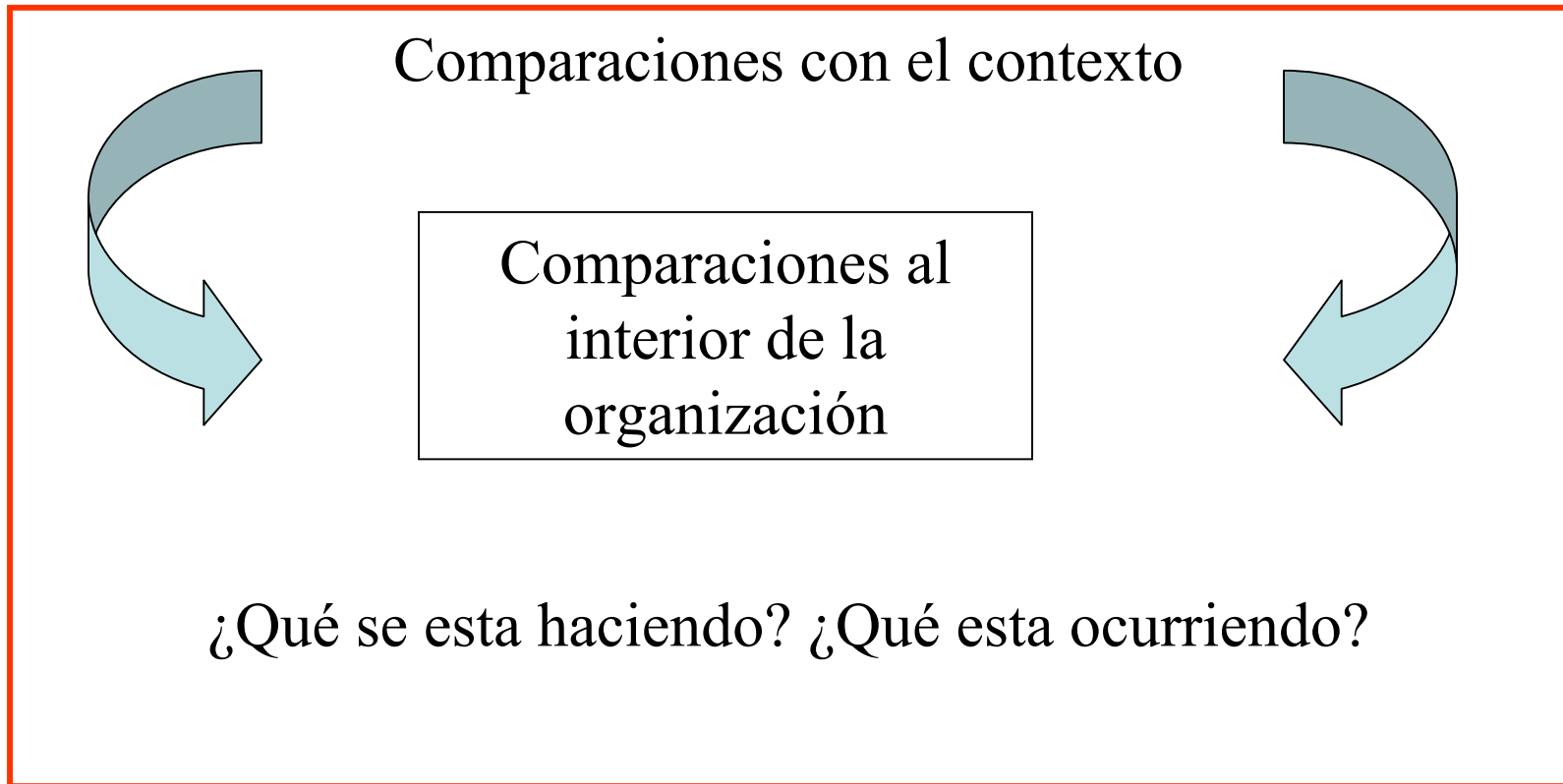
Gobiernos Más Receptivos a las Comparaciones:

- Los oficiales se percataron de lo inevitables que son las comparaciones.
- Miraron las experiencias corporativas

Enseñanzas del Benchmarking

- Benchmarking. Pasos que acentúan la identificación de prácticas que conducen a resultados muy superiores.
- La evidencia muestra la posibilidad de comparar con organizaciones diferentes.

¿Con Quién Comparar?



Benchmarking

Prueba Patrón: Punto de referencia para establecer comparaciones. Permite medir la brecha entre donde estoy y donde deseo estar.

Benchmarking Corporativo:

- a. Cual es el proceso al que se le realizará la prueba patrón.
- b. Estudie el proceso en su propia organización.
- c. Identifique a socios benchmarking.
- d. Analice los procesos de benchmarking en los socios, para establecer las diferencias que explican funcionamientos superiores.
- e. Adapte e instrumente las mejores prácticas.
- f. Supervise y revise

Benchmarking Planteamiento Estratégico:

- Visión más amplia que la corporativa.
- Objetivos que marcan el progreso hacia una visión en particular.
- Busca mejorar la calidad de vida de un estado o comunidad.

Contenido:

Segunda Parte:

- Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información
- La sociedad actual (la era industrial y la era de la información)
- La prospectiva en el contexto de las políticas públicas
- Benchmarking de políticas públicas
- El diseño y construcción de indicadores en los procesos de prospectiva

¿Qué es un Indicador?

Es una razón que nos permite:

- Procesar estadísticas con fines de interpretación
- Contribuir con la lectura de una situación, ya que las cifras no hablan por sí mismas
- Darle sentido a los datos, facilitar la explicación de los mismos
- Contemplar factores cualitativos y cuantitativos.

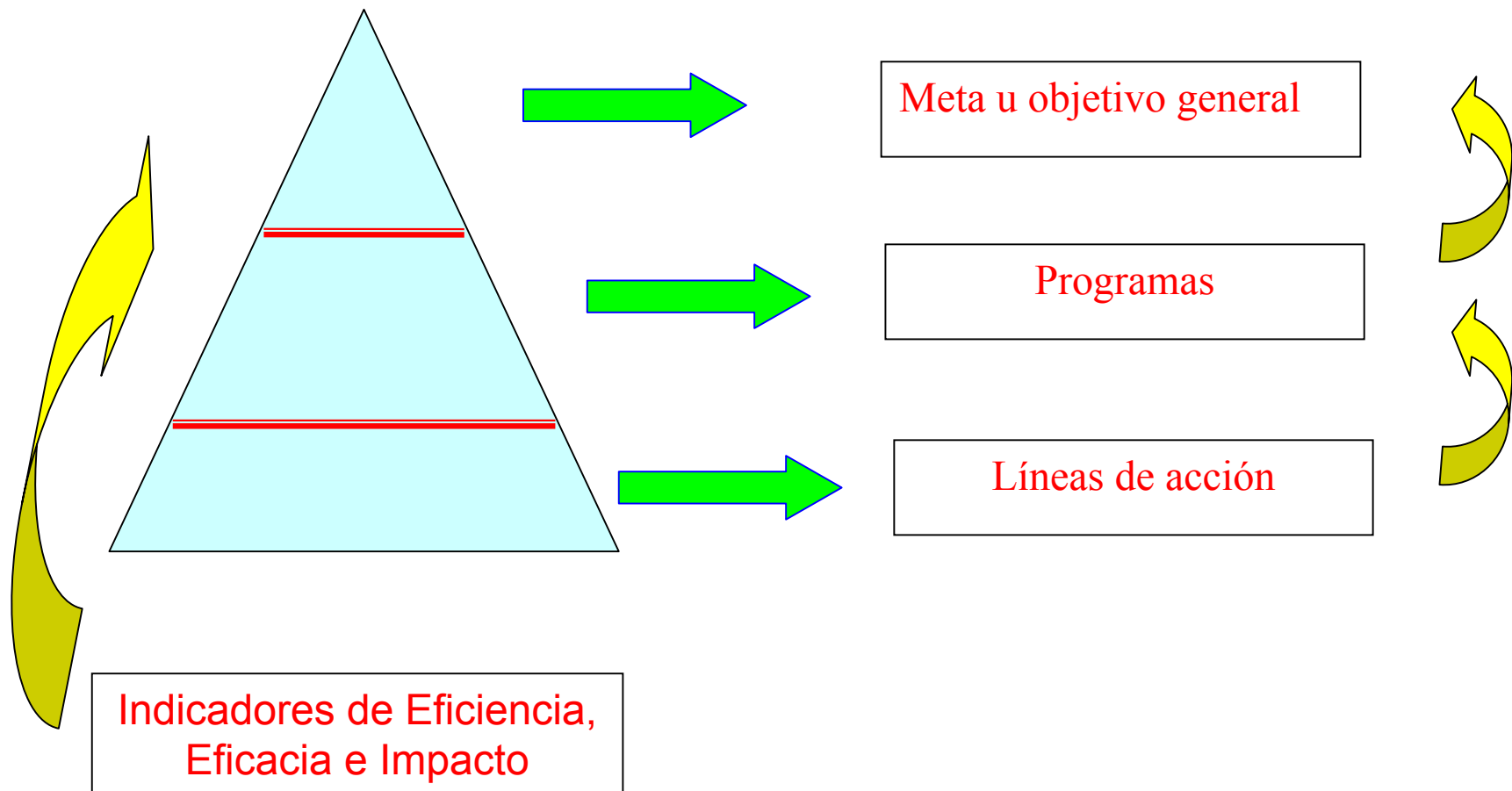
¿Para Qué Sirven los Indicadores?

- Influir en la toma de decisiones / incidir en las políticas públicas
- Contribuir en los procesos de transparencia y rendición de cuentas
- Gestionar recursos financieros, logísticos y humanos
- Situar a la política o temática que se este estudiando, como prioritaria en la agenda política regional, nacional e internacional

Los Indicadores Deben Proporcionar:

- Confiabilidad → (Credibilidad)
- Oportunidad → (Actualización sistemática)
- Transparencia → (Cálculos claros y precisos)
- Consistencia → (Es posible la comparación)
- Accesibilidad → (Sociabilidad)
- Relevancia → (Acordes a la política pública propuesta, diseñada o evaluada)
- Congruencia → (Diferentes fuentes deben obtener el mismo resultado)

Construcción de Indicadores:



Gracias!

Mauricio López González

malopez@agustinianos.udea.edu.co

Grupo de Macroeconomía Aplicada
Centro de Investigaciones Económicas -CIE-
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Antioquia