

Ficha Técnica O3-1. Tipos de Textos

Nombre del Taller:	Introdutorio de Tipos de Textos
Objetivos:	Explorar, reconocer, describir y definir diversos tipos de textos, necesarios para las evaluaciones, la psicometría y el comportamiento humano

Descripción de los Tipos de Textos

CIENTIFICO Y TÉCNICO: Sus cualidades son: la objetividad; la universalidad; la verificabilidad; y la claridad. Son los que producen en el contexto de la comunidad científica, con la intención de prestar o demostrar los avances producidos por la investigación. Géneros típicos de este tipo son la Tesis doctoral, Memoria de Licenciatura, el Artículo científico o la Monografía científica.

En los textos de carácter científico y técnico predomina la función informativa pues su propósito fundamental es el saber.

TEXTOS PERIODÍSTICOS: Pueden ser géneros periodísticos (noticias, reportajes y entrevistas), géneros de opinión o interpretativos (editorial, columnas, colaboraciones ocasionales) o géneros mixtos (comentarios, crónica y crítica). Todos los textos susceptibles de aparecer en el contexto de la comunicación periodística, suelen subdividirse en "géneros informativos" (que tienen por función transmitir una establecida información al lector) y "géneros de opinión" (que valoran, comentan y enjuician las informaciones desde un punto de vista del periodista o la publicación). Los discursos periodísticos son mensajes que se transmiten a través de medios de comunicación (tradicionalmente prensa escrita) con un proceso predominante informativo.

TEXTOS LITERARIOS: Se clasifica como textos literarios a todos aquellos en los que se manifiesta la función poética, ya sea como elemento fundamental (como en la poesía) o secundario (como en determinados textos históricos o didácticos). Son géneros literarios la poesía, la novela, el cuento o el relato, el teatro y el ensayo literario. El texto literario incluye un acto de comunicación que tienen como fin su perduración y conservación, ya que va dirigida no a un destinatario sino a todo el mundo, por lo que se establece una comunicación entre el autor y el lector. El texto literario es aquel donde el autor expresa sus sentimientos, ideas, emociones, mediante la creación de mundos nuevos, para lo cual usa la descripción de ellos mediante la prosa (cuento o novela), los versos (poesías) y los diálogos directos como las obras teatrales.

TEXTOS DIDACTICOS: La publicidad consiste en la difusión de textos e imágenes que invitan a adquirir ciertos productos comerciales o a realizar determinadas acciones. El mensaje publicitario va acompañado de un texto lingüístico e imágenes (iconos), y el principal objetivo es llamar la atención del receptor, para lo que emplea rimas, oraciones sin verbo que son más directas, imperativos, etc.

La función que predomina es la referencial o representativa del objeto y su configuración retórica, en la que se centra o servicio a través de la imagen, y la posible ambigüedad que ocasiona la Polisemia de la palabra utilizada se aclara por el mensaje lingüístico y esta función denotativa disminuye conforme se utilicen palabras con doble sentido.

TEXTOS HISTORICOS: Un texto histórico es en el que se relata hechos, acciones, personajes y acontecimientos pasados y, generalmente son los más destacados en su determinada época.

TEXTOS INFORMATIVOS: Un texto informativo es un tipo de texto a través del cual el emisor da a conocer a su receptor algún hecho, situación o circunstancia. Cuando se habla de texto informativo nos referimos únicamente a aquel texto que ha sido escrito por un emisor cuya intención principal es dar a conocer algo, si que intervengan primordialmente sus emociones y deseos.

Esto se hace para que los receptores se enteren, y no para que se emocionen ni para que se entretengan. Los textos que persiguen estos objetivos serán textos poéticos o literarios, no informativos. Un texto informativo es aquel en el cual se presentan, de forma neutra y objetiva, determinados hechos o realidades.

TEXTOS DE ENTRETENIMIENTO: Estos textos no suelen tener mucha importancia, sino que son escritos con la finalidad de que el receptor pueda pasar un buen tiempo sin necesidad de tener nueva información.

Entre los diferentes tipos de textos necesarios para las pruebas podemos definir también los siguientes:

TEXTOS DESCRIPTIVOS: Consiste en la representación verbal real de un objeto, persona, paisaje, animal, emoción y prácticamente todo lo que pueda ser puesto en palabras. Son textos que representan objetos, es decir, los describen. Encontramos textos descriptivos en novelas, cuentos, postales, catálogos, guías, libros de temas específicos y reportajes. El texto descriptivo por el contrario consta las características de un objeto de forma estática, sin transcurso de tiempo. El término "objeto" abarca a cualquier realidad, sea esta humana o no, concreta o abstracta, real o ficticia. Todo lo imaginable es describable. Muchas veces dentro de la narración se incluyen descripciones, que se suponen detener la acción y preparar el escenario de los hechos que siguen. Existen tres tipos principales de descripciones: de lugares, de objetos y personas.

TEXTOS NARRATIVOS: Son textos que relatan acciones o acontecimientos específicos. Generalmente están presentes en novelas, cuentos, historietas, biografías, memorias y diarios. La narración es un tipo de texto en el que se cuentan hechos reales o imaginarios. La narración, sobre todo en los textos literarios, suele ir entrelazada con el dialogo y la descripción, dando lugar a textos complejos con distintas secuencias.

Un texto de narración es el relato de unos de hechos reales o ficticios que les suceden a unos personajes. Así pues, cuando contamos algo que nos ha sucedido o que hemos soñado, o cuando contamos un cuento, estamos haciendo una narración.

TEXTOS DIALOGADOS: Textos que expresan una conversación. Las piezas teatrales son un ejemplo de este tipo de textos. También los encontramos en las pláticas presentes en cuentos y novelas, en transcripciones de entrevistas y debates.

Los textos dialogados están compuestos por un dialogo, un intercambio de preguntas y respuestas entre dos y/o mas interlocutores.

TEXTOS ARGUMENTATIVOS: Textos en los que se defienden ideas y opiniones. Se pueden identificar en los artículos de prensa, textos publicitarios, artículos de opinión y ensayos. Se trata en este tipo de textos en los que se presentan las razones a favor o en contra de determinada "posición" o "tesis", con el fin de convencer al interlocutor. Este tipo de texto el emisor tiene como intención comunicativa prioritaria la de ofrecer su visión subjetiva sobre un determinado tema.

En tanto que argumentar es, por definición, un procedimiento persuasivo, aparte de toda la información que a través de estos textos se pueda proporcionar.

TEXTOS EXPOSITIVOS: Textos en los que se explica algún hecho. Estos textos pueden encontrarse en recetarios, enciclopedias, manuales, guías, normas y reglamentos. La palabra exponer remite, entre otras cosas, a la idea de explicar algo o hablar de algo para que los demás los conozcan. Por lo que un texto expositivo se puede definir como el tipo de discurso que tiene por objeto transmitir información.

Este tipo de texto es conocido como informativos en el ámbito escolar. La función primordial es la de transmitir información, pero no se limita simplemente a proporcionar datos sino que además agrega explicaciones, describe con ejemplos y analogías.

Jiménez M. Felipe
 Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez

Profesor - tallerista: Rodrigo Alfaro V. Correo: neuropensamiento@gmail.com, educacion@neuropensamiento.com		
Teléfono: 1 + 715 67 44 (Bogotá, DC)	Móvil: 312 - 537 66 54 / 320 - 487 65 92	Skype: neuropensamiento
✓ El Mundo de las Preguntas 1: Aprestamiento Cognitivo - Intelectual para la Solución de Preguntas		Web: www.neuropensamiento.pt
✓ El Mundo de las Preguntas 2: Aprestamiento Procedimental - Metodológico para la Solución de Preguntas		